

Белорусские оппозиционеры
объявили о создании партии
«Вместе»



→ 6

Подписка: +7 495 363 1101
200,00
4 630 017 020096

Почему правительство ожидает сокращения населения в 2020 году → 2

158 тыс.

человек составят сокращение общей численности населения России в 2020 году, по прогнозу из проекта единого плана правительства по достижению национальных целей развития



Фото: Григорий Сысоев/РИА Новости

За счет чего «Победа»

намерена занять 30% рынка авиаперевозок → 7

Как стать личным банкротом без обращения в суд → 10

“ Потенциальных банкротов, которые могут претендовать на списание долгов в упрощенном порядке, около 4 млн человек, оценивает президент НАПКА Эльман Мехтиев

Общество

В 2020 году ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ СОКРАТИТСЯ в пять раз сильнее, чем в предыдущем году, следует из проекта правительственного плана по достижению национальных целей развития. БЕДНОСТЬ ВОЗРАСТЕТ на 1 п.п., до 13,3% населения.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРОГНОЗИРУЕТ СОКРАЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В 2020 ГОДУ

Острая убыль

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

Общая численность населения России на фоне пандемии по итогам 2020 года, по предварительной оценке, сократится на 158 тыс. человек — это максимум за 14 лет, следует из проекта единого плана правительства по достижению национальных целей развития России на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (есть у РБК). Согласно документу выход на положительные темпы общего прироста населения возможен только с 2022 года. Более масштабное сокращение наблюдалось в России по итогам 2006 года, когда население страны уменьшилось на 373,9 тыс. человек.

Подлинность документа подтвердили РБК два источника, близких к правительству, уточнив, что он еще дорабатывается. По поручению премьер-министра Михаила Мишустина структура единого плана и перечень мероприятий, направленных на достижение национальных целей, должны быть готовы к 1 сентября.

Уровень бедности в стране, то есть доля россиян с доходами ниже прожиточного минимума, в 2020 году возрастет до 13,3% населения после 12,3% в 2019-м. В дальнейшем в правительстве прогнозируют ее снижение, следует из проекта. Одной из национальных целей развития России является сокращение уровня бедности в два раза — то есть до 6,5% к 2030 году.

Эта цель прописана в июльском указе президента Владимира Путина, который он подписал после одобрения президентских поправок в Конституцию. Документ сдвигает достижение большинства национальных целей развития до 2030 года из-за

пандемического кризиса. Предыдущий указ главы государства, просуществовавший два года, был рассчитан до 2024 года.

Президент поручил правительству до 30 октября привести все национальные проекты в соответствие с целями июльского указа и представить единый план по достижению национальных целей развития на период до 2024 года и плановый период до 2030 года. «В настоящее время в правительстве продолжается работа, направленная на реализацию данного поручения», — сообщили РБК в пресс-службе правительства.

СОКРАЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
С 2018 года естественная убыль населения (превышение смертности над рождаемостью) не компенсируется миграционным притоком, из-за чего общая численность населения страны сокращается: в 2018 году она снизилась на 99,7 тыс. человек, в 2019 году — на 32,1 тыс. В 2020 году, по оценке правительства, численность

населения России уменьшится в пять раз быстрее — на 158 тыс. человек.

Согласно данным Росстата, за первое полугодие текущего года естественная убыль населения уже составила 265,5 тыс. человек (946,5 тыс. умерших против 681 тыс. родившихся). Смертность за январь–июнь 2020 года на фоне пандемии возросла на 3,1% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, а рождаемость снизилась на 5,4%.

За апрель–июнь число зарегистрированных умерших с COVID-19 в России достигло 27 411 человек (учитывались случаи, где коронавирус был основной причиной смерти, и случаи, где причина — другая, но COVID был диагностирован), следует из последних данных Росстата, собирающего медицинские свидетельства о смерти из ЕГР ЗАГС. Летальность вируса составила 4,2% от всех подтвержденных случаев заболевания (654 405 заболевших по состоянию на 30 июня, по данным оперативного штаба правительства). Это выше среднемировых показателей: в со-



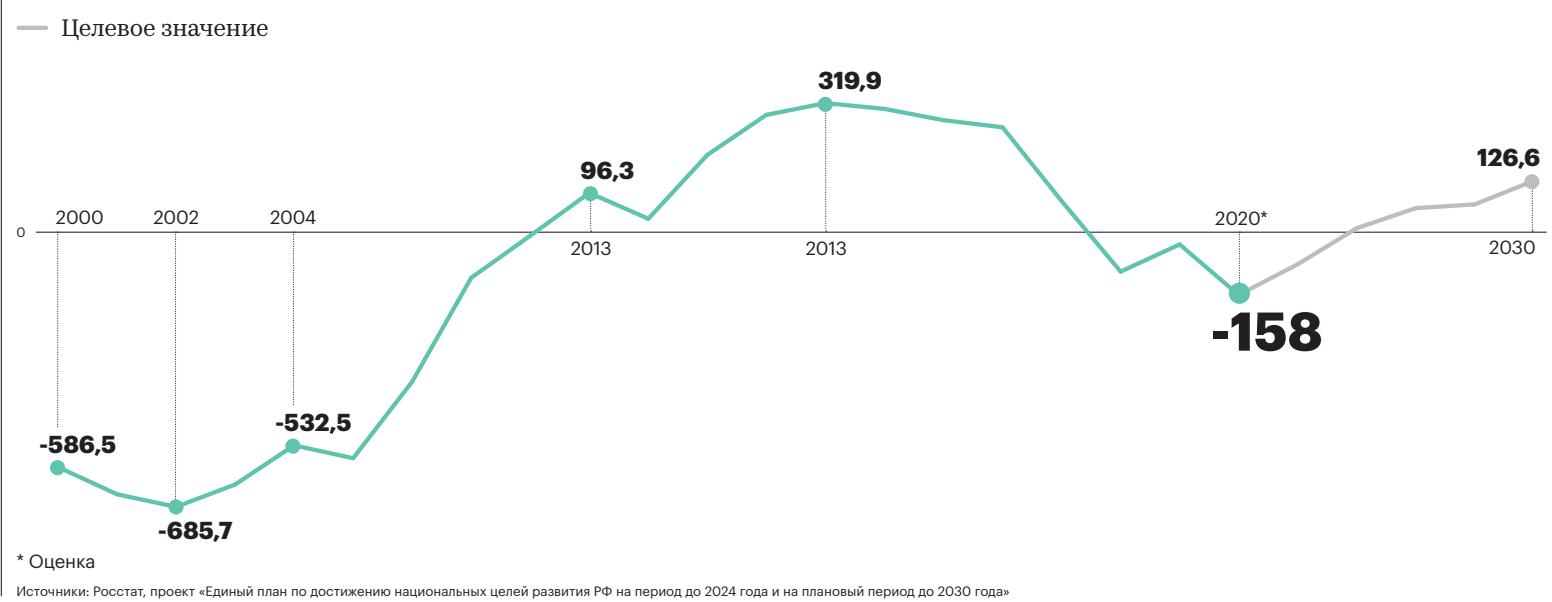
ответствии с данными Университета Джонса Хопкинса, средняя летальность COVID-19 в мире составляет 3,7% (методика учета заболевших и умерших в разных странах разная).

Устойчивый естественный прирост населения возможен при достижении суммарного коэффициента рождаемости (число рождений у одной женщины) на уровне 2,1 и сохранении его на протяжении долгого времени, пояснил директор Института демографии ВШЭ Анатолий Вишневский. Но в Рос-

↑ Социальные меры правительства во время пандемии были направлены прежде всего на поддержку семей с детьми

Фото: Анатолий Жданов/
Коммерсантъ

Общий прирост численности населения России, тыс. человек





ции он снижается: в 2017 году он составлял 1,62, в 2018-м — 1,58, в 2019 году — 1,5. Согласно проекту правительственно-го плана, к 2024 году он должен достичь 1,75, но, по мне-нию Вишневского, такая цель остается труднодостижимой. Общая численность населения России в условиях естествен-ной убыли населения может расти только за счет миграции, увеличение необходимого при-тока которой находится на пе-риферии демографической по-литики государства, отметил директор Института демогра-фии ВШЭ.

ОСТАНОВКА МИГРАЦИОН-НОГО ПРИТОКА

В условиях закрытых границ из-за пандемии с конца марта 2020 года миграционный при-ток за январь—июнь 2020 года составил всего 48,8 тыс. челове-к (для сравнения: в январе—июне 2019 года — 134 тыс. че-ловек), следует из последних данных Росстата. За первое полугодие 2020 года он смог компенсировать естествен-ную убыль населения только на 18,4%.

По оценке, приведенной в проекте правительственно-го плана, в целом за 2020 год миграционный прирост соста-вит 188,1 тыс. человек (против 285,1 тыс. человек в 2019 году).

Согласно июльскому указу президента, к 2030 году в Рос-сии должен быть обеспечен

устойчивый рост численности населения, что включает эф-фект миграции. Предыдущий, майский указ предполагал выход на естественный при-рост населения к 2024 году, что было невыполнимо, напомнил Вишневский.

Для достижения поставлен-ной демографической цели, согласно проекту правитель-ственного плана, в 2021 году темпы сокращения численно-сти населения должны сни-зиться до минус 81,5 тыс. че-ловек, а с 2022 года в России закладывается положительный прирост: +8,3 тыс. в 2022 году, +58,3 тыс. в 2023 году и +67,6 тыс. в 2024 году. К 2030 году, как предполагается, общий годо-вой прирост численности на-селения составит 126,6 тыс. человек.

Подкреплять положитель-ную динамику численно-сти населения, по замыслу правительства, должен миграционный приток, ко-торый в 2021 и 2022 годах ускорится до 273,1 тыс. и 287,4 тыс. человек соответ-ственно, а с 2023 года превы-сит 300 тыс. ежегодно.

Выход на целевые значения невозможен без продуман-ной госполитики по привлече-нию и интеграции мигрантов в условиях, когда традицион-ные доноры для России (стра-ны Средней Азии, Украина и др.) начинают иссякать и пе-реориентируются на другие

48,8 тыс.

человек составил миграционный приток в первой половине 2020 года (в январе—июне 2019 года — 134 тыс. человек), следует из последних данных Росстата. На фоне снижения рождаемости он компенсировал естественную убыль населения только на 18,4%

страны, заметил Вишневский. Возможности привлекать ми-грантов определяются раз-витием экономики, без эко-номического роста Россия не сможет достичь необходи-мых масштабов миграции, под-черкнул он.

РОСТ УРОВНЯ БЕДНОСТИ

В июльском указе президент отложил достижение целевого показателя по снижению бед-ности (6,5% от общей числен-ности населения) до 2030 года вместо 2024 года. По итогам прошлого года власти не смог-ли выполнить промежуточную цель: уровень бедности соста-вил 12,3% вместо запланиро-ванных 12%.

Под влиянием экономиче-ских и социальных послед-ствий пандемии COVID-19 уров-ень бедности в 2020 году, по оценке правительства, возрас-тет на 1 п.п., до 13,3% от численности россиян, од-нако уже в 2021 году вернет-ся на докризисный уровень (12,2%) и будет ежегодно сни-жаться до 10% к 2024 году и до целевого значения (6,5%) к 2030 году, следует из проек-та правительственного плана.

Пандемический кризис при-вел к значительному сокра-щению доходов россиян и росту безработицы. Во втором квартале 2020 года, во время ко-торого действовали наиболее жесткие ограничения и режим самоизоляции населения, ре-альные располагаемые денеж-ные доходы россиян упали сразу на 8% по сравнению с аналогичным периодом про-шлого года. Это стало ре-кордным квартальным сокра-щением в XXI веке. Уровень безработицы в июле достиг 6,3% от рабочей силы. За год, относительно июля 2019 года, численность безработных в России выросла на 40,6% и составила 4,73 млн человек.

Последствиями локдауна стало снижение трудовых до-ходов россиян: работников перевели на неполный ра-

бочий день и отправляли в не-оплачиваемые отпуска. Каждо-му второму занятому в России сократили зарплату в пери-од пандемии (с марта по май 2020 года), следует из оцен-ки аналитиков «СберДан-ных». Все эти факторы влия-ют на то, что уровень доходов домохозяйства снижается, что естественным образом при-водит к увеличению уровня бедности, отметила заведую-щая лабораторией исследо-ваний рынков труда и пенси-онных систем РАНХиГС Елена Гришина.

Антикризисная программа поддержки населения была направлена прежде всего на поддержку семей с деть-ми, которые в России нахо-дятся в группе риска бед-ности (по данным Росстата за 2018 год, каждый пятый ре-бенок оказался за чертой бед-ности). Но социальные меры (ежемесячные и разовые вы-платы на детей, доплата к по-собию по безработице для лишившихся работы родите-лей и др.), по оценке Институ-та социальной политики ВШЭ, не позволили семьям с деть-ми вернуться к докризисному уровню жизни, компенсиру-вав часть потерянных до-ходов. Ожидать нивелирования негативных эффектов второго квартала во втором полугодии 2020 года пока не приходится, констатировала Гришина. ▀

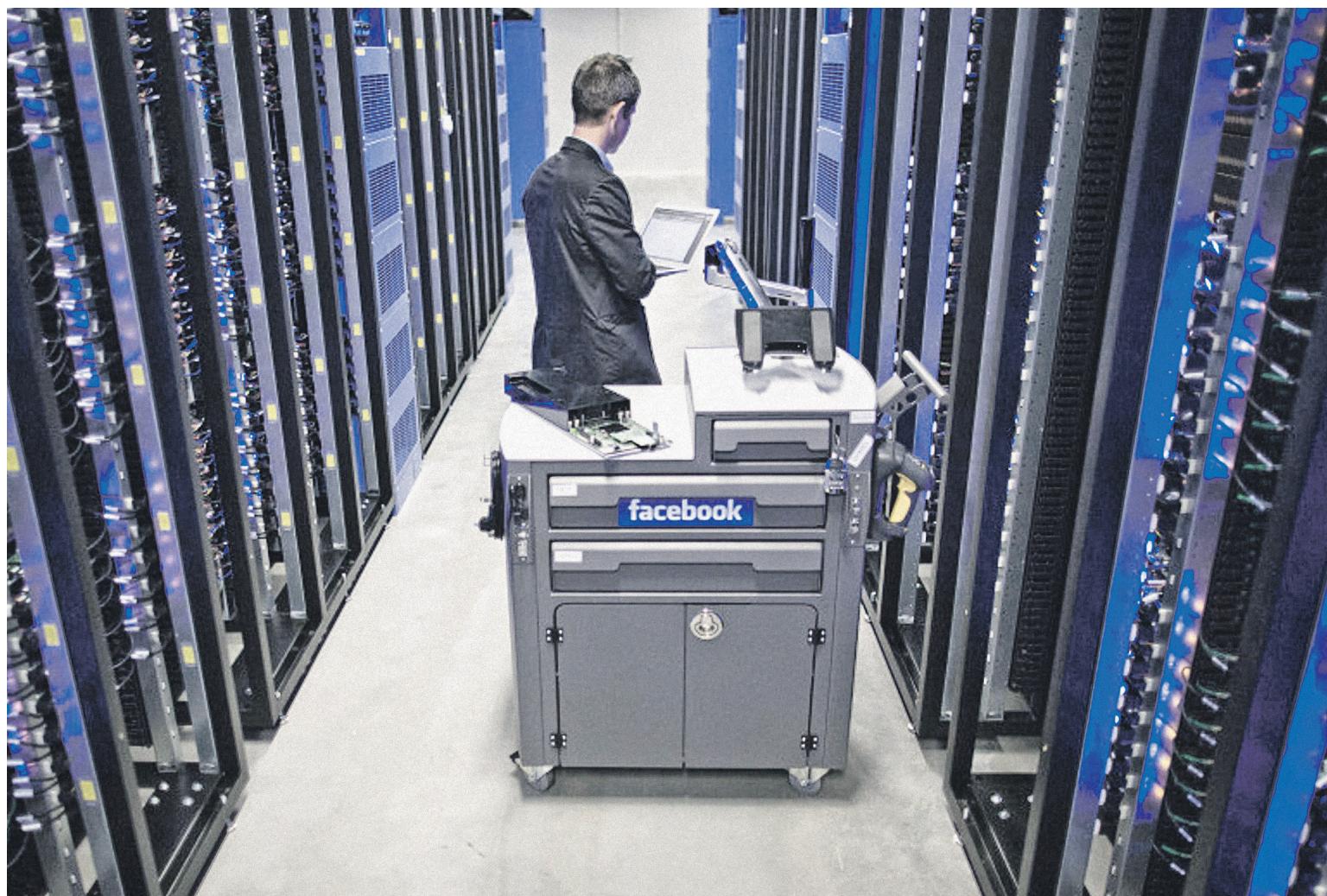
● Пандемический кризис привел к значительному сокра-щению доходов россиян и росту безработицы. Во втором квартале 2020 года реальные располагаемые денежные доходы россиян упали сразу на 8% по сравнению с анало-гичным периодом прошлого года

Общество

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ОБСУЖДАЕТСЯ ОТСРОЧКА ИСПОЛНЕНИЯ НОРМ ЗАКОНА О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Российские серверы не дождались нагрузки

В рамках разработки плана по достижению национальных целей обсуждается отсрочка выполнения требования о ХРАНЕНИИ ДАННЫХ россиян на серверах в стране и положений «ЗАКОНА ЯРОВОЙ», что снизит риск блокировки для FACEBOOK И TWITTER.



АННА БАЛАШОВА,
АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Правительство рассматривает возможность введения ряда послаблений для телекоммуникационных и ИТ-компаний. В проекте Плана по достижению национальных целей развития России до 2024 года и на плавновый период до 2030 года (копия есть у РБК; источник, близкий к правительству, подтвердил его подлинность) предлагается:

- установить отсрочку до 30 октября 2022 года для требования обязательного

переноса серверов, на которых хранятся персональные данные россиян, на территорию страны;

- приостановить до сентября 2022 года действие требований «закона Яровой» о ежегодном увеличении на 15% емкости технических средств для хранения интернет-трафика, отказаться от требования хранить тяжелый контент/видеотрафик;
- предоставить каникулы в 2020 году по оплате аренды гособъектов недвижимости для размещения инфраструктуры связи;
- обеспечить выход операторов связи и центров обработки данных на оптовый рынок электроэнергии и др.

↑ Несмотря на требования закона, социальные сети Facebook и Twitter не перенесли на территорию России серверы с данными российских пользователей

Фото: Simon Dawson/Bloomberg

Представитель правительства на вопрос о перечисленных положениях сообщил, что подготовка плана в настоящее время продолжается. Источник РБК, близкий к правительству, пояснил, что работа над проектом ведется на уровне вице-премьеров, более актуальная версия документа по поручению премьер-министра должна быть готова 1 сентября.

Кто выиграет от предложенных мер — в материале РБК.

КТО ХРАНИТ ДАННЫЕ РОССИЯН НА СЕРВЕРАХ В СТРАНЕ

Согласно поправкам в закон «О персональных данных», вступивших в силу 1 сентя-

бря 2015 года, информация о российских пользователях должна храниться на территории России. Из-за несоблюдения этого требования в 2016 году в стране была заблокирована социальная сеть профессиональных контактов LinkedIn. Популярные соцсети Facebook и Twitter также не выполнили требование, но получили отсрочку до начала 2020 года, говорил бывший глава Роскомнадзора Александр Жаров. В конце января ведомство возбудило административное производство в отношении обеих компаний, а в феврале мировой суд в Москве оштрафовал Facebook и Twitter на сумму по 4 млн руб. Компании не выплатили штрафы, из-за чего в июне служба судебных приставов начала в отношении них исполнительное производство. Представитель Федеральной службы судебных приставов сообщил РБК, что она принимает меры по взысканию задолженности в отношении Facebook и Twitter. Представители Роскомнадзора, Facebook и Twitter не ответили на вопросы РБК.

По словам юриста в области персональных данных Константина Бочарева, большое количество компаний предприняли усилия по организации хранения данных россиян на территории России, в первую очередь те, кто работает с госзаказчиками, например SAP, Microsoft. «Но из крупных сервисов, которые работают с потребителями, включая Google, Facebook и Twitter, никто публично не отчитался о переносе серверов в Россию. Это затратно и технически сложно, а Россия для них не является основным рынком». По его словам, те компании, которые отчитались о переносе хранения данных на территорию России, могли в каком-то смысле симулировать: у международных компаний, как правило, сложная распределенная система серверов, даже если они и установили сервер в российском офисе, не факт, что данные россиян хранились именно на нем.

КАКИЕ ПОСЛАБЛЕНИЯ НУЖНЫ ОПЕРАТОРАМ СВЯЗИ

Согласно пакету антитеррористических поправок, получившему неофициальное название «закон Яровой», операторы связи и организаторы распространения информации в интернете (к ним относятся сервисы электронной почты, мессенджеры и другие сервисы, позволяющие обмениваться сообщениями в интернете) с 1 июля 2018 года обязаны хранить аудиозаписи звонков, содержание сообщений и другую коммуникацию пользователей в течение шести месяцев, а с 1 октября того же года — в течение 30 дней весь интернет-трафик, ежегодно увеличивая емкость хранилищ на 15%.

В апреле 2020 года Минкомсвязь на основе предложений отрасли подготовила проект поручений, в котором предложила отложить на два года выполнение требования о ежегодном увеличении емкости хранилищ, а также исключить из расчета емкости видеосервисы, снизить плату за использование радиочастот, ввести отсрочку по налоговым платежам операторам, модернизирующим сеть для расширения емкости, арендные каникулы для объектов государственной и муниципальной собственности, отменить уплату страховых взносов на фонд оплаты труда для ИТ-компаний и др.

Однако реализованы были только меры поддержки ИТ-отрасли: в конце июня Владимир Путин объявил о «налоговом маневре»: страховые взносы для разработчиков программного обеспечения были бессрочно снижены с 14 до 7,6%, а налог на прибыль — с 20 до 3%. Эти меры также распространялись на производителей электроники.

Операторы связи позитивно оценили меры, обсуждаемые в рамках плана по национальным целям развития. Вице-президент по стратегическим инициативам «Ростелекома»

Борис Глазков отметил, что представленные инициативы были сформированы бизнес-сообществом на площадке Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и компания поддерживает их. «Реализация этих мер позволит отрасли направить значительные средства для решения наиболее актуальных задач, в том числе модернизацию инфраструктуры и создание более комфортных условий использования услуг гражданами, которые весной и летом столкнулись с повышением нагрузки из-за изоляции и перехода на дистанционный формат работы», — указал Глазков.

Позитивными назвали меры и представители «большой тройки». Меры позволят сэкономить значительные средства, согласен представитель МТС (не уточняя конкретный размер экономии). Среди особенно актуальных он выделил меры по «закону Яровой», так как в период пандемии увеличились объемы трафика в сетях, то есть информации, подлежащей хранению. Из-за роста трафика операторам пришлось усиленно инвестировать в расширение сети, отметил представитель «Ме-

гафона». Возможность выхода на оптовый рынок электроэнергии, по его словам, «хоть и не значимо денежная, но логичная и долгожданная мера», поскольку по такому принципу уже работают другие социально значимые для страны отрасли, имеющие разветвленную инфраструктуру — транспорт, теплосети или магистральные газопроводы. По словам представителя «ВымпелКома» (бренд «Билайн»), необходимо принять системные меры, направленные на оптимизацию требований по хранению трафика и снижение стоимости строительства и эксплуатации сетей связи.

Вице-президент «Ростелекома» напомнил, что 25% общих затрат на содержание центров обработки данных приходится на оплату электроэнергии. По его словам, вопрос электроснабжения актуален для операторов связи, а особенно при внедрении нового поколения сетей связи пятого поколения (5G). «Предложенные меры дадут возможность объединения базовых станций в единого потребителя и применения соответствующей оптовой цены электроэнергии, что позволит сократить сроки окупаемости сетей и увеличить скорость их развертывания», — рассказал он. ▀

15%

должно составить ежегодное увеличение емкости хранилищ для интернет-трафика, согласно «закону Яровой». В правительстве обсуждается возможность приостановить это требование до 2022 года

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Международная политика

БЕЛОРУССКИЕ ОППОЗИЦИОНЕРЫ ОБЪЯВИЛИ О СОЗДАНИИ НОВОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

Виктор Бабарико и Мария Колесникова составили партию

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Белорусские политики Виктор Бабарико и Мария Колесникова объявили о намерении создать новое политическое движение «Вместе». Другие оппозиционеры отнеслись к этой инициативе, у которой мало шансов на реализацию, сдержанно.

ЧТО ПРЕДЛОЖИЛИ БАБАРИКО И КОЛЕСНИКОВА

Находящийся под стражей со второй половины июня несостоявшийся кандидат в президенты Белоруссии Виктор Бабарико объявил о запуске нового политического проекта «Вместе». Видеообращение бывшего председателя правления Белгазпромбанка было обнародовано 31 августа. Оно состоит из двух частей: в первой выступает сам Бабарико, во второй — глава его предвыборного штаба, член координационного совета оппозиции Мария Колесникова.

Обращение Бабарико было записано еще до его ареста. О том, что на случай его задержания в штабе подготовлены различные планы действий, Бабарико говорил РБК в интервью в июне: «У нас такие сценарии есть и до 9 августа, и дальше. Все есть. Что делать, мы знаем».

В обращении Бабарико говорит: «...пришло время объявить

о продолжении нашей борьбы, но уже с наличием организационной формы, которой мы могли бы объединить всех сторонников». О том, в какой именно форме произойдет объединение, окончательного решения пока нет, это может быть партия или общественное объединение. Однако, каким бы оно ни было, главная задача — обеспечить проведение конституционной реформы. «Несмотря на то что мы не смогли победить на выборах, мы должны работать по совершенствованию и по улучшению нашей экономики и давать возможность людям проявлять свою гражданскую инициативу», — пояснил вторую задачу объединения Бабарико.

Колесникова в своей части пояснила название проекта — она подчеркнула, что белорусам уже много удалось сделать вместе. В ближайшее время будут поданы документы о регистрации объединения, сообщила политик.

О необходимости конституционной реформы Бабарико говорил еще в ходе предвыборной кампании. Он предлагал вернуться к Конституции 1994 года, которая наделяла широкими полномочиями парламент. В 1996 году, после избрания Александра Лукашенко президентом, Основной закон был изменен, власть перераспределена в пользу главы государства.

ПОЧЕМУ ОРГАНИЗАТОРАМ НОВОЙ ПАРТИИ ПРИШЛОСЬ ВЫПУСКАТЬ НОВОЕ ВИДЕООБРАЩЕНИЕ

Известие о появлении «Вместе» было по-разному воспринято другими лидерами белорусского оппозиционного движения. Светлана Тихановская, которую штаб Бабарико поддержал как кандидата

в президенты и в кампании которой также принимала участие Колесникова, не согласилась со словами банкира. «Во-первых, я категорически не согласна с утверждением, что на выборах мы не смогли победить. Все знают, что это не так. Мы победили, но нашу победу пробуют украсть», — написала Тихановская в своем Telegram-канале. Она также не согласилась с приоритетностью конституционной реформы. «Такая постановка цели не отвечает требованиям белорусского народа и выглядит двусмысленной, так как сегодня Лукашенко пытается оттянуть свой уход, ведь речь о неизвестной конституционной реформе в неопределенные сроки», — пояснила Тихановская.

Но создание политических партий Тихановская считает процессом позитивным, поэтому в целом поддерживает инициативу. Однако актуальные задачи, по ее мнению, другие — отставка Александра Лукашенко, освобождение всех политзаключенных, проведение новых, честных выборов.

Член президиума координационного совета оппозиции, бывший министр культуры и бывший руководитель Купаловского театра Павел Латушко отметил, что программа создаваемой партии пока не известна, а сам он неоднократно ставил вопрос о придании статуса общественного движения или организации именно координационному совету.

Команде Бабарико пришлось сглаживать наметившиеся трения новым заявлением — о том, что создание партии не затрагивает работу координационного совета, который остается единой площадкой диалога всех политических и общественных сил страны.

Фразу «мы не смогли победить» в штабе объяснили тем, что обращение было записано еще 14 июня, а сейчас все в штабе Бабарико понимают, что Тихановская набрала большинство голосов и одержала победу на выборах. По официальным данным белорусского ЦИК, она набрала 10%, Лукашенко — 80%.

КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ У НОВОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

Для создания новой политической партии, согласно белорусскому законодательству, необходимо провести учредительный съезд, учредителей или членов партии должно быть не менее 1 тыс. человек, они должны представлять большинство областей Белоруссии и Минск. В названии партийного объединения обязательно использовать слова «политическая партия» или «партия», а использование слов «Республика Беларусь», «Беларусь», «национальный» и «народный» запрещено без специального разрешения президента. Пять лет назад министр юстиции Олег Слижевский именно недостаточной численностью сторонников объяснил отказ в регистрации новых партий. По его словам, в подаваемых различными партиями списках были мертвые души. Среди незарегистрированных — Белорусская коммунистическая партия труда.

Пришло время объявить о продолжении нашей борьбы, но уже с наличием организационной формы, которой мы могли бы объединить всех сторонников

ПОЛИТИК ВИКТОР БАБАРИКО

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьевна
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты:

ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: P6776.
Подписка в редакции:
тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0908
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков,
Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

ИТ**Сельское
хозяйство****12****9**

Group-IB предложила создать национальный центр мониторинга киберугроз

«Русская аквакультура» займется разведением лосося на Дальнем Востоке

Бизнес

«АЭРОФЛОТ» ГОТОВИТСЯ СЕРЬЕЗНО УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ СВОЕГО ЛОУКОСТЕРА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

«Победа» претендует на каждого третьего

«ПОБЕДА», которая в 2019 году перевезла 10 млн пассажиров и заняла 8% рынка, к 2028-му намерена увеличить долю до 30%. К этому времени пассажиропоток в России вырастет в 1,6 раза, до 210 млн человек, следует из оценок «Аэрофлота». → 8



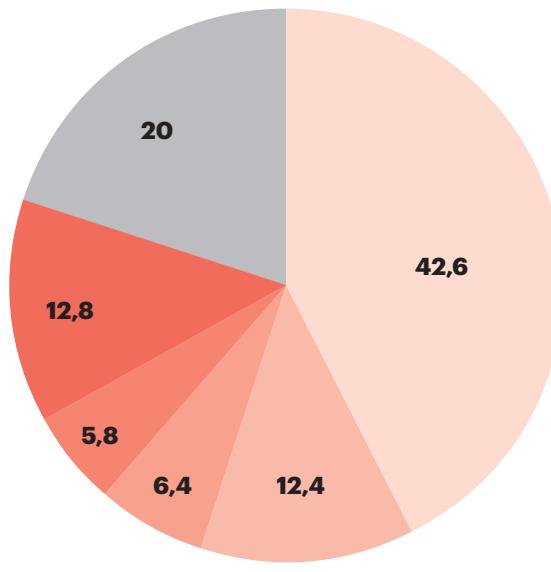
По итогам июля «Победа» впервые обошла «Аэрофлот» по количеству пассажиров, заняв второе место в России, — 1,039 млн человек против 1,035 млн у материнской компании

Фото: Григорий Сысоев/РИА Новости

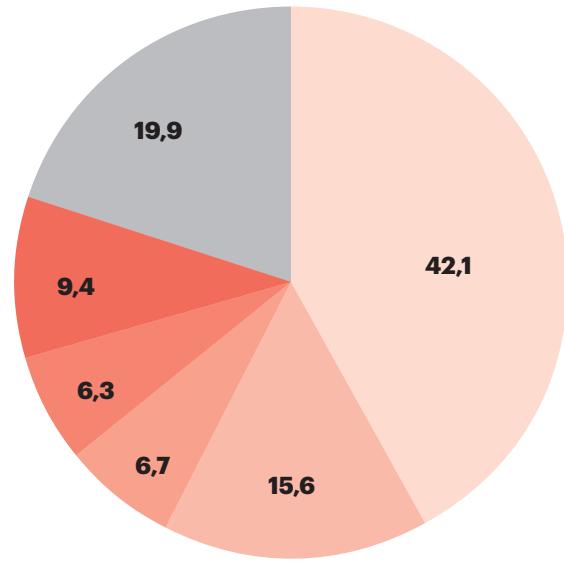
Транспорт

Доли авиакомпаний на российском рынке по пассажиропотоку, %

Aeroflot Group
S7 Group
Ural Airlines
Utair Group
Foreign Carriers
Другие



6 месяцев 2019 года



6 месяцев 2020 года

Источники: ТСН, Aeroflot Group

← 7

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Лоукостер «Победа», входящий в группу «Аэрофлот», в 2028 году должен занять около 30% российского авиационного рынка с потенциалом дальнейшего роста. О такой цели говорится в материалах группы «Аэрофлот» (есть у РБК), посвященных результатам первого полугодия 2020 года и долгосрочной стратегии компании, которая была принята в июле.

Ранее генеральный директор «Аэрофлота» Виталий Савельев на встрече с премьером Михаилом Мишустинным заявил, что в новой стратегии делается ставка на «Победу», которая должна через восемь лет перевозить 55–65 млн человек в год, но ожидаемую долю рынка лоукостера не назвал.

В 2019 году «Победа» увеличила число пассажиров на 43%, до 10,3 млн, и заняла четвертое место среди крупнейших российских авиакомпаний. Ее рыночная доля составила около 8% при общей емкости рынка 128 млн пассажиров.

«Наша стратегическая цель — 55–65 млн пассажиров «Победы» в 2028 году. Доля рынка — это производный расчетный показатель», — сказал РБК официальный представитель «Аэрофлота» Михаил Демин. В Европе, Азии и Северной Америке доля лоукостеров составляет сегодня от 30 до 40%, в России это пока лишь 7–8%, отметил он. Представитель «Победы» отказалась от комментариев.

Вся группа «Аэрофлот» планирует в 2028 году перевезти 130 млн человек. «Вполне возможно, что мы [по доле рынка к 2028 году] выскочим за 50%, ну, будем 60%. Мы прикидывали, [что зайдем] 62–64% [рынка], — сказал Савельев

в интервью телеканалу «Россия 24» 17 августа. Из прогноза группы следует, что российский рынок авиаперевозок к 2028 году вырастет до 203–210 млн пассажиров.

ЗА СЧЕТ ЧЕГО «ПОБЕДА» СМОЖЕТ НАРАСТИТЬ ДОЛЮ

Основные маршруты (среднемагистральные), которые сейчас обслуживает авиакомпания «Аэрофлот» (как и «Победа», входит в одноименную группу), будут переданы лоукостеру, сообщил Савельев на встрече с Мишустиным. «Победа», у которой сейчас в парке 30 самолетов, к 2027–2028 годам будет оперировать 170 лайнерами. Столько же останется у «Аэрофлота», но эта авиакомпания сосредоточится на дальнемагистральных рейсах, чтобы стать пятизвездочной.

По итогам июля «Победа» впервые обошла «Аэрофлот» по количеству пассажиров, заняв второе место в России, — 1,039 млн человек против 1,035 млн у материнской компании (третье место). Первое место уже три месяца удерживает S7 — 1,34 млн человек.

Средняя загрузка кресел «Победы» — 94%, «Аэрофлота» — 79%, а группы в целом — 82%. «Победа», встав на маршруты «Аэрофлота», существенно изменит картину ввиду дешевизны — у нее 10% билетов продаются сейчас по цене 499 руб., а до этого продавались по цене 999 руб. Это очень существенная для пассажира — почему и загрузка такая большая — вещь», — отметил глава «Аэрофлота».

По его словам, «Победа» — чемпион мира по времени использования самолетов: лоукостер эксплуатирует их по 14 часов в сутки, в то время как его материнская компания — по 10–11 часов. Все это позволит снизить цены в эконом-

классе на внутрироссийские рейсы на 30%, прогнозировал Савельев.

Ранее крупнейший совладелец и гендиректор «Уральских авиалиний» (входят в пятерку крупнейших авиакомпаний России) Сергей Скуратов признал в интервью РБК, что появление на ее маршрутах «Победы» приводит к снижению цен: «Если мы работаем на одном направлении с «Победой» или другой авиакомпанией, которая летает по демпингу, мы снижаем тарифы». По его оценкам, демпинг со стороны «Победы» и других перевозчиков вынуждает компанию снижать цены на часть билетов примерно на 20%.

Причинами роста «Победы» остаются два фактора: расширение спроса в бюджетном ценовом сегменте и низкие цены на авиатопливо, установившиеся благодаря самому длительному в новейшей истории снижению цен на нефть, считает главный аналитик ГК «Алор» Алексей Антонов. Помимо сохраняющегося запрета на полеты в большинство зарубежных стран главным фактором, который тормозит рост лоукостера, является относительно небольшой авиапарк, но для «Аэрофлота» это не такая уж нерешаемая задача, считает эксперт. Поэтому он считает реалистичными планы группы увеличить долю «Победы» на российском рынке до 30%.

КАК НА ПЛАНЫ ПОВЛИЯЕТ КОРОНАВИРУС

«Победа» — единственная российская авиакомпания, которая из-за пандемии и прекращения полетов за рубеж отменила все рейсы на два месяца, апрель и май, и возобновила их только с 1 июня.

В итоге ее выручка во втором квартале 2020 года сократилась в 8,6 раза, до 1,5 млрд руб., а скорректированный чистый убыток превысил 2,9 млрд против 1,03 млрд руб. чистой прибыли годом ранее, следует из материалов «Аэрофлота». По итогам полугодия падение было меньше — выручка снизилась в 1,7 раза, до 12,6 млрд руб., а чистый убыток составил 2,4 млрд руб. (первое полугодие 2019 года компания закончила с убытком 754 млн руб.).

На второй месяц после возобновления полетов, в июле, «Победа» увеличила пассажиропоток на 1,6%, в то время как у остальных авиакомпаний он по-прежнему ниже, чем comparable показатель предыдущего года. Всего в ее расписании более 80 направлений по России, с 1 августа, как и другие компании, она начала выполнять рейсы в Турцию.

«Говорить о планах на 2020 год в условиях неопределенности со сроками и объемами открытия международных рейсов сейчас невозможно», — отмечает представитель «Аэрофлота». Савельев в интервью каналу «Россия 24» прогнозировал, что по итогам 2020 года рынок сократится более чем вдвое, до 60 млн пассажиров, но в 2022–2023 годах «все равно все восстановится».

«Что касается дальнейших темпов, мы рассчитываем на более-менее равномерное поступательное движение «Победы» к стратегической цели на всем горизонте реализации стратегии», — заключил Михаил Демин. ▀



Причинами роста «Победы» остаются два фактора: расширение спроса в бюджетном ценовом сегменте и низкие цены на авиатопливо, установившиеся благодаря самомуительному в новейшей истории снижению цен на нефть, считает главный аналитик ГК «Алор» Алексей Антонов

РОСТ УТЕЧКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ВЫЗВАЛ РЕАКЦИЮ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

Group-IB предложила начать с центра

Среднюю стоимость услуг, которые предлагает центр, дать невозможно, так как на рынке нет их устоявшегося определения — по факту объем работ может быть любым, сказал эксперт

АНАСТАСИЯ СКРЫННИКОВА

Group-IB предложила Минкомсвязи создать национальный центр по кибербезопасности, чтобы остановить рост числа жертв интернет-мошенников. В ведомстве сомневаются в его необходимости, но готовы учесть связанные с идеей предложения.

Group-IB, одна из крупнейших российских компаний, работающих в сфере информационной безопасности, предложила создать Национальный центр мониторинга и реагирования на инциденты в киберсфере. Это следует из презентации Group-IB, опубликованной в Telegram-канале BlackMirror. Ее подлинность РБК подтвердили два источника на рынке информационной безопасности. В начале августа Group-IB представила презентацию в Минкомсвязи, рассказал один из них. Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Олег Иванов подтвердил, что министерство изучило презентацию Group-IB. Представители Group-IB не ответили на вопросы РБК.

Без «единого надежного ресурса со всей необходимой информацией об актуальных угрозах» число случаев, когда граждане становятся жертвами мошенников, продолжит расти — приводится в презентации аргумент в пользу создания такого центра. В 2019 году в России были скомпрометированы 170 млн записей персональных данных. Поскольку не существует единого центра доступа к информации об утечках, граждане, госслужащие и бизнес либо узнают об утечках из СМИ, либо не узнают вообще, говорится в документе.

ЧТО ПРЕДЛОЖИЛА GROUP-IB

Согласно презентации центр:

- будет наблюдать и выявлять утечки персональных данных

в интернете — как для госорганов, так и для бизнеса;

- будет противодействовать онлайн-мошенничеству на порталах госорганов;
- создаст единый обучающий онлайн-портал для граждан, включающий подборки статей, интерактивных тестов, видеоуроков, игровых заданий и других материалов по цифровой гигиене;
- проводит комплексный анализ защищенности ИТ-инфраструктуры госорганов;
- создаст комплексную систему защиты для проекта цифрового профиля гражданина на базе Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и портала госуслуг.

Необходимый размер инвестиций и источники финансирования в презентации не приводятся, но даны цены отдельных мероприятий:

- 120 млн руб. в год за централизованный мониторинг утечек персональных данных населения, государственных органов и служащих, а также бизнеса в режиме 24/7/365; автоматическую блокировку ресурсов, использующих скомпрометированные персональные данные; расследование инцидентов (кто должен выступать заказчиком услуги, из презентации не ясно);
- 7 млн руб. за комплексный анализ интернет-пространства для 50 брендов госорганов, создание базы нелегально использующих их ресурсов;
- 165,6 млн руб. в год за регулярный мониторинг интернета на предмет мошенничества и неправомерного использования бренда, оперативное реагирование по выявленным нарушениям и мошенническим e-mail-рассылкам;
- 3,2 млн руб. за проверку одной организации на предмет компрометации;
- 4,65 млн руб. за тестирование инфраструктуры для выявления уязвимостей в организации примерно с 1 тыс. автоматизированных рабочих мест и 50 серверами.

Насколько эти значения выше или ниже средних по рынку, эксперты затруднились сказать. По словам аналитика компании SearchInform Алексея Парфентьева, среднюю стоимость услуг, которые предлагает центр, дать невозможно, так как на рынке нет их устоявшегося определения — по факту объем работ может быть любым. Исходя из информации о тендерах, находящейся в открытом доступе, стоимость подписки только на мониторинг и выявление утечек персональных данных в интернете колеблется от 500 тыс. до 25 млн руб.

на борьбу с мошенничеством в отношении граждан и бизнеса с использованием социальной инженерии, фишинга и вредоносного программного обеспечения, а также с преступлениями, совершаемыми в интернете (включая Darknet), а также на предотвращение утечек конфиденциальной информации, персональных данных, в том числе биометрических. Текст документа не публиковался. Кроме того, звучало предложение включить в Уголовный кодекс технические составы таких преступлений, как фишинг, социальная инженерия, кражи сим-карт и др., но идею не поддержало Министерство внутренних дел.

Предложений назначить Group-IB единственным исполнителем по предложенному компанией проекту на заседаниях рабочих групп не звучало, подчеркивает собеседник РБК. Представитель АНО не ответил на вопросы.

НУЖЕН ЛИ НОВЫЙ ЦЕНТР

По словам Олега Иванова, Минкомсвязь «обязательно учтет предложения Group-IB при реализации мероприятий по созданию ГосСОПКА в рамках федерального проекта «Информационная безопасность» (ходит в нацпрограмму «Цифровая экономика»). Но «во избежание дублирования создания дополнительного центра реагирования на инциденты информационной безопасности» замминистра считает излишним.

Описанные в презентации Group-IB задачи уже решаются на уровне НКЦКИ, говорит директор центра мониторинга и реагирования на кибератаки Solar JSOC компании «Ростелеком» Владимир Дрюков. «Создание центра представляется гораздо менее эффективным, чем та модель, которая существует сейчас, — иерархическая структура центров, которые занимаются мониторингом киберугроз и направляют информацию о них в главный центр, — рассуждает Дрюков. — Методы кибератак и принципы защиты от них имеют заметную отраслевую специфику, без учета которой эффективное обеспечение защищенности невозможно». Хорошим примером такого отраслевого центра он назвал FinCERT.

По мнению эксперта по кибербезопасности Алексея Лукацкого, центр от Group-IB не решит проблему утечек данных, потому что борьба с ними подразумевает контроль на стороне организаций, а также введение жесткой ответственности как за утечки, так и за использование и распространение данных. «Но Group-IB не сможет повлиять на контроль сотрудников со стороны организаций или изменить законодательство, поэтому его задачи в борьбе с методами мошенничества с помощью социальной инженерии не очень ясны», — указал он.

170

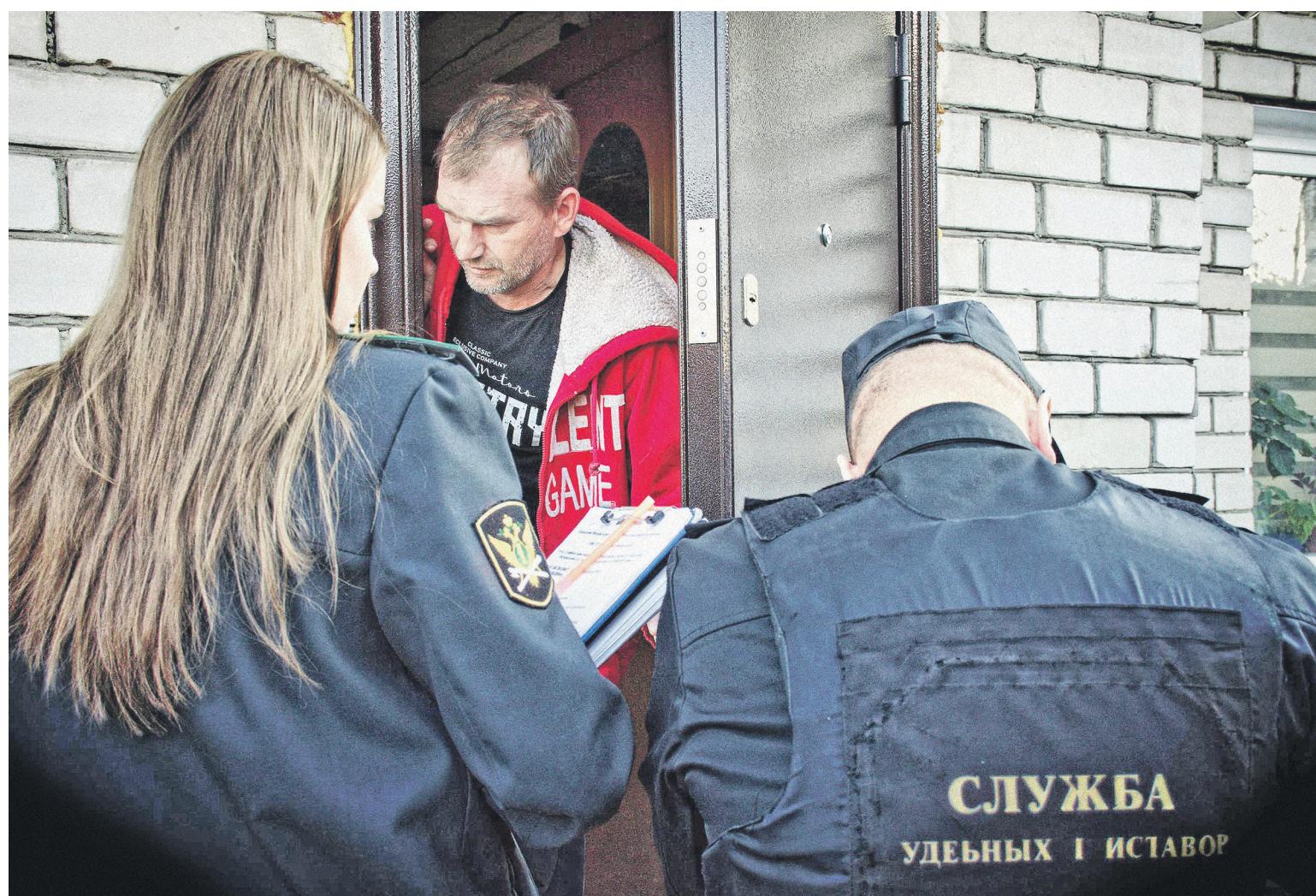
млн
записей
персональных
данных
россиян были
скомпрометированы
в 2019 году

Финансы

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА О НОВОЙ ПРОЦЕДУРЕ ЛИЧНОГО БАНКРОТСТВА

Без суда и средств

У РОССИЯН С ДОЛГАМИ от ₽50 тыс. до ₽500 тыс. появилось право объявить о банкротстве бесплатно, минуя суд. Но у **ПОТЕНЦИАЛЬНОГО БАНКРОТА** не должно быть имущества, а во время процесса он не сможет получить наследство или взять кредит.



В 2019 году в России суды признали финансово несостоятельными 69 тыс. человек

Фото: Андрей Луковский/Коммерсантъ

ЮЛИЯ КОШКИНА,
ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Во вторник, 1 сентября, в России вступают в силу поправки в закон «О банкротстве» (127-ФЗ), которые позволят российским должникам освобождаться от невыполнимых для них обязательств по новой схеме. Клиенты банков и МФО при соблюдении ряда условий

могут рассчитывать на списание кредитов без суда: для этого им нужно будет обратиться в многофункциональные центры (МФЦ) по месту жительства. Процедура будет бесплатной, поэтому законодатели позиционировали ее как упрощенное банкротство. С октября 2015 года российские должники уже могут объявлять себя финансово несостоятельными, но только через суд.

ДРУГИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ УПРОЩЕННОГО БАНКРОТСТВА

В течение всего срока процедуры должник не имеет права брать новые займы и кредиты, становиться поручителем по ссудам. Если после запуска внесудебного банкротства у гражданина появится имущество, процедура должна быть остановлена. Иными словами, должник в течение полугода не может получать наследство, подарки или оспаривать сделки с целью получения дохода.

Как должно работать упрощенное банкротство?

Гражданин может попытаться подать на банкротство во внесудебном порядке, если его долг по кредитам и займам составляет от 50 тыс. до 500 тыс. руб. Но объем задолженности — не главный критерий. По закону клиент не должен иметь имущества или финансовых возможностей погасить долги: на него не должно быть открыто новых исполнительных производств, а старые разбирательства должны быть завершены без результата для кредиторов — то есть им должен быть возвращен исполнительный лист, по которому проводилось взыскание средств.

Если фаза активного взыскания завершена, гражданин может подать в многофункциональный центр заявление о внесудебном банкротстве. В нем должнику придется перечислить все свои обязательства и кредиторов. После приема заявления МФЦ проверяет в базе ФССП основания для банкротства и в течение четырех рабочих дней запускает процедуру. Информация о должнике заносится в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (Федресурс), и с этого момента вводится мораторий на начисление процентов, штрафов и пеней по обязательствам гражданина. Под «защиту» не попадают долги заемщика, которые он сам не перечислил в заявлении о банкротстве, а также обязательные платежи вроде алиментов или возмещения вреда.

С начала процесса до финального объявления должника финансово несостоятельный должен пройти полгода. Если за этот срок никто из кредиторов не будет препятствовать банкротству, то долг гражданина будет признан безнадежным и списан.

Если заемщик забыл указать в своем заявлении кого-то из кредиторов, тот может свернуть досудебное банкротство и перевести процедуру в суд. Такое же право есть у упомянутого кредитора, если гражданин занимает сумму долга или скроет свое имущество.

Сколько в России потенциальных банкротов?

66 Потенциальных банкротов, которые могут претендовать на списание долгов в упрощенном порядке, около 4 млн человек, оценивает президент НАПКА Эльман Мехтиев

По данным Национального бюро кредитных историй, на 1 апреля в стране насчитывалось 1,08 млн россиян с долгами свыше 500 тыс. руб., которые не платят по обязательствам свыше 90 дней. Такие заемщики могут инициировать банкротство по стандартной схеме — через суд.

Потенциальных банкротов, которые могут претендовать на списание долгов в упрощенном порядке, гораздо больше, около 4 млн человек, оценивает президент Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств Эльман Мехтиев. «Это те, кто имеет просроченный долг от 50 тыс. до 500 тыс. руб.», — поясняет он. Сколько среди них заемщиков без имущества, неизвестно. Это требование существенно снижает круг потенциальных банкротов, уверен Мехтиев: «Скорее всего, ежегодно по внедорожной процедуре банкротства будут проходить порядка 100 тыс. должников».

Несколько сотен тысяч таких заемщиков в России есть, считает руководитель проекта «Федресурс» Алексей Юхнин: «Кто-то придет уже в начале сентября, но это будут единицы, остальным потребуется время на осмысление».

Почему внедорожное банкротство не будет простым?

Основная сложность процедуры — доказать, что у человека нет возможности расплатиться по долгам, говорят опрошенные РБК эксперты. Это условие ставит заемщика в зависимость от действий кредиторов и взыскателей, а также судебных приставов, отмечает адвокат Forward Legal Людмила Лукьянова. Внедорожное банкротство доступно только тем, чей кредитор подал в суд, а потом направил решение в ФССП.

«Не все взыскатели обращаются к приставам за исполнением судебного акта: многие предпочитают взыскивать задолженность, предъявляя лист в банк. Без заявления взыскателя возбудить исполнительное производство нельзя», — поясняет Лукьянова. Вторая сложность этого процесса — действия судебных приставов: из-за высокой нагрузки они долго ищут имущество должников, продолжает юрист.

«Формально приставы имеют право не завершать исполнительное производство годами, списывая с мизерных доходов и пенсий деньги, что будет означать невозможность воспользоваться внедорожной процедурой банкротства», — соглашается эксперт проекта ОНФ «За права заемщиков» Михаил Алексеев. Исполнительные листы могут выдаваться по отдельным обязательствам, и процесс взыскания может идти то по одному долгу, то по другому. В итоге процедура упрощенного банкротства простой не будет, уверен собеседник РБК. «Особенно для самых бедных граждан, для которых и предполагалось ее упрощать», — подчеркивает он.

Алексей Юхнин не считает процедуру безнадежной. «Смысл в том, чтобы исполнительные листы не ходили за должником всю оставшуюся жизнь. Банкротство позволяет списать эти долги», — замечает он. Требование о завершенном исполнительном производстве, по словам Юхнина, станет для кредиторов гарантией того, что у должника нет имущества.

Как упрощенное банкротство затронет интересы кредиторов?

Концепцию досудебного списания долгов ранее критиковали банки. Они опасались ущемления интересов кредиторов и рисков мошенничества со стороны недобросовестных должников. Накануне вступления поправок в силу большинство крупных игроков, опрошенных РБК, заявили, что не опасаются всплеска банкротств.

- Бесплатность процедуры сделает ее популярной, но через «фильтр условий» смогут пройти далеко не все клиенты, говорит начальник управления дистанционного взыскания Росбанка Елена Дорофеева. По ее оценкам, под упрощенное банкротство в основном попадают кредиты с просрочкой более 360 дней. Доля таких контрактов существенна, но оценить, сколько кредитов может пойти под списание, пока нельзя, отмечает Дорофеева.
- На первоначальном этапе заявлений на упрощенное банкротство будет много, но не все они будут приняты МФЦ, соглашается юридический директор Почта Банка Наталия Скрипченко. Такой же позиции придерживаются в «Уралсибе». «Мы не ожидаем какого-либо влияния данного законодательного из-

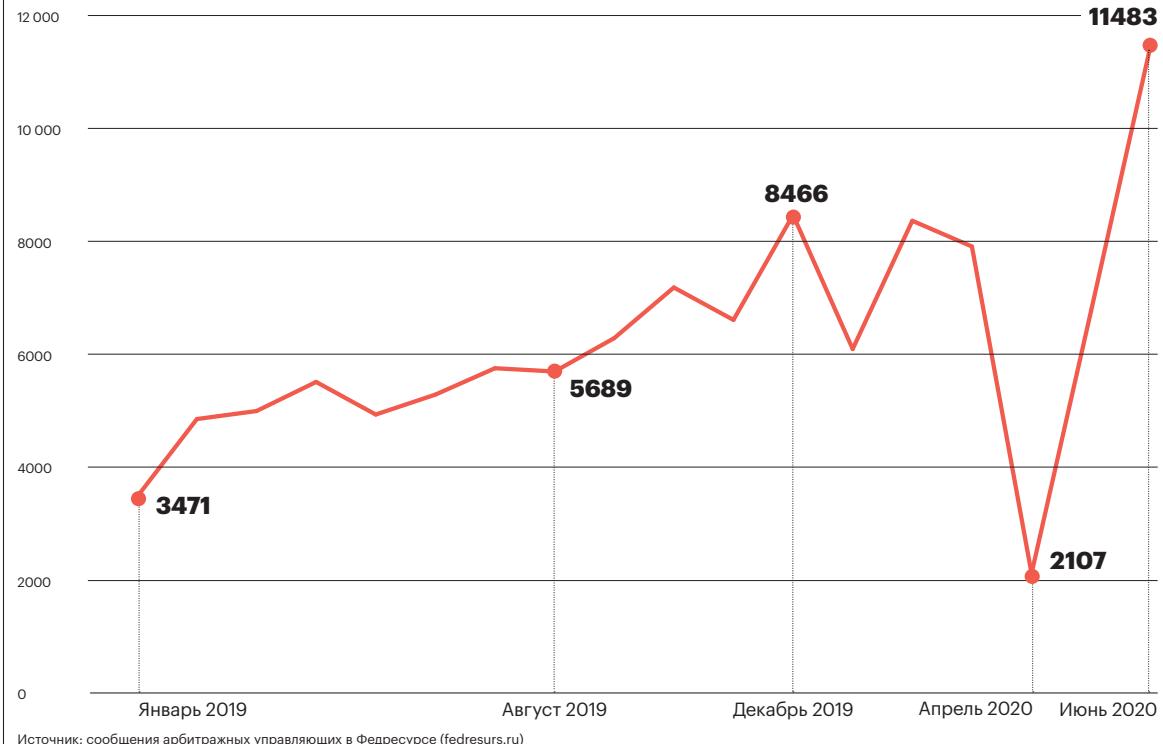
менения на эффективность банковской службы взыскания», — сообщил представитель банка.

- В Промсвязьбанке (ПСБ) считают, что упрощенное банкротство не будет сильно востребовано, как это было с обычной процедурой. «Когда вступили в силу общие нормы о банкротстве граждан в октябре 2015 года, совсем небольшое количество клиентов инициировали банкротство. По этой же причине мы не ожидаем массового внедорожного банкротства и в этот раз», — сказал представитель ПСБ.
- В Райффайзенбанке всплеска упрощенных банкротств не ожидают из-за «высокого качества портфеля».
- В Сбербанке сообщили, что дорабатывают свои информационные системы. «Возможно, кредиторам придется столкнуться с определенными сложностями уже в процессе реализации конкретных процедур банкротства. Достаточно тяжело оценить количество граждан, которые воспользуются упрощенным банкротством в целом по стране и в Сбербанке, так как у нас нет информации о том, сколько еще и какие долги есть у наших заемщиков в других

банках и по иным обязательствам», — отметил представитель Сбербанка.

- В ВТБ указали на риски недобросовестного прекращения долгов заемщиками, поскольку процедура не предполагает установление конкурсной массы. В частности, это может происходить при восстановлении платежеспособности обратившегося за банкротством уже после исполнительного производства. ВТБ намерен инициировать «судебное банкротство при любых сомнениях в сведениях, указанных заемщиком в отношении своей неплатежеспособности», подчеркнули в пресс-службе банка.
- Кредиторы будут пытаться бороться с преднамеренным банкротством, переводя процесс в суды, считает Людмила Лукьянова. «Преимущества судебной процедуры в том, что у кредиторов в ней больше возможностей бороться со злоупотреблениями, например по выводу активов», — замечает юрист. ■

Количество решений судов о банкротстве физлиц и ИП



Сельское хозяйство

«РУССКАЯ АКВАКУЛЬТУРА» ОБЪЯВИЛА О ПЛАНАХ РАЗВОДИТЬ РЫБУ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Лосось получает дальневосточную прописку



ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

«Русская аквакультура» Максима Воробьев может стать первой компанией, которая начнет выращивать на Дальнем Востоке лосося в искусственных условиях. До сих пор считалось, что для аквакультурного рыбоводства регион не подходит.

Компания «Русская аквакультура», крупнейший в стране производитель аквакультурного лосося, выиграла на торгах рыболовный участок на Дальнем Востоке и сейчас изучает возможности выращивания этой рыбы там, сообщил РБК гендиректор группы Илья Соснов. По его словам, участок находится на самом юге Приморского края, в Посытском заливе, в 30 км от Северной Кореи.

Сейчас на Дальнем Востоке нет ни одной морской фермы, где бы выращивались лососевые или другие виды морских рыб, пояснил РБК председатель Ассоциации марикультуры организаций Приморского края (АМКОР) Вадим Лихачев.

Соснов также не исключил, что «Русской аквакультуре»

в перспективе может быть интересно развитие на приобретенном на Дальнем Востоке участке производства марикультуры, например гребешка и трепанга.

Аукцион на право пользования рыболовным участком в бухте Витязь Хасанского района прошел 21 июля, указано на сайте АМКОР. Участок площадью 38 га достался «Русской аквакультуре», подтвердил РБК Лихачев. По его словам, она заплатила за него около 8 млн руб.

ПОЧЕМУ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ НЕ ВЫРАЩИВАЮТ ЛОСОСЯ

Единственный регион, который подходит для выращивания аквакультурного лосося, — Мурманская область, указывала «Русская аквакультура» в своем последнем годовом отчете. На Дальнем Востоке природные условия неблагоприятны из-за отсутствия укрытых от волн и ветра заливов и бухт. Закрытых бухт на Дальнем Востоке не так много, а температура воды в регионе не очень подходит для выращивания лосося: зимой она слишком холодная, в результате затраты на производство увеличиваются, а эффективность снижается, пояснил исполнительный директор Ассоциации производственных и торговых предприятий рыбного рынка Александр Фомин.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

Если бы речь шла о проекте по выращиванию атлантического лосося или морской форели

↑ В отличие от дикого аквакультурный лосось более востребован в речье и общепите: у «Русской аквакультуры» около 40% прямых продаж приходится на торговые сети, 30–35% — на сегмент HoReCa, оставшиеся объемы уходят переработчикам

в Баренцевом море, то вложение в производство мощностью 4,5–5 тыс. т продукции в год составили бы на первом этапе около 3 млрд руб., оценивает управляющий партнер Agro & Food Communications Илья Березнюк. Оценить потенциальный объем вложений в проект на Дальнем Востоке эксперт затруднился: климатические условия этого региона отличаются и могут не подойти, например, для выращивания семги. Что касается марикультуры, то запуск одной специализированной фермы для выращивания до 250 т товарных мидий может обойтись инвестору в среднем в 10–15 млн руб., оценил Березнюк. По его словам, для полного цикла производства необходимы три такие фермы — капитальные затраты на проект мощностью до 750 т составят около 40–50 млн руб.

Фото: Максим Стулов/
Ведомости/TASS

Идея выращивать сейчас аквакультурного лосося на Дальнем Востоке, где достаточно дикой рыбы, по мнению Лихачева, не выглядит дикой, так как запасы природных ресурсов истощаются. Во всем мире индустриальное рыболовство, то есть выращивание рыбы в так называемых садках, занимает все больше места в воспроизводстве рыбы, поясняет он. Спрос на качественные морепродукты растет, в частности, в Китае, поэтому производство аквакультурного лосося в регионе может быть перспективно, резюмирует Лихачев.

На Дальнем Востоке есть морские фермы, но на них в основном выращивают моллюсков — мидии и устриц, отметил Фомин. Предприятий полного цикла, которые выращивают лососевых, он здесь не припомнит, но отмечает, что в регионе распространено искусственное воспроизводство рыбы. Лососевые — горбуша, кета, нерка или кижуч — заходят в расположенные в реках рыбопромысловые участки на нерест, из икры этих рыб появляются мальки, которых подкармливают и весной выпускают обратно в океан, чтобы затем они вновь вернулись на нерест в ту же реку, поясняет Фомин.

Участок, который приобрела «Русская аквакультура», по мнению Фомина, может быть более перспективным с точки зрения выращивания марикультуры — этот бизнес проще, и он быстрее окупится, так как затраты на марикультурные фермы по сравнению с лососеводческими невелики. Но и у лососеводства, по мнению Фомина, есть перспективы: компания может по примеру предприятий в Японии закладывать на Дальнем Востоке молодь дикого лосося — кижуча, а затем перевозить его и доращивать на фермах в Баренцевом море, где условия благоприятнее. ■

498

тыс. т
составил, по данным Росрыболовства, улов лососевых на Дальнем Востоке в 2019 году. Производство аквакультурного лосося в России начало расти после введения в 2014 году продэмбарго: по итогам 2019 года Росрыболовство заявило о 91 тыс. т

ЧЕМ ИЗВЕСТНА «РУССКАЯ АКВАКУЛЬТУРА»

Бизнес «Русской аквакультуры», крупнейшего в России производителя аквакультурного, то есть выращенного в искусственных условиях лосося с долей рынка 20%, сосредоточен на северо-западе России. Группа выращивает лосося в Мурманской области и радиужную форель в Карелии.

По итогам первой половины 2019 года компания увеличила выручку в 16 раз,

до 4,8 млрд руб. В первом полугодии 2020-го продажи, несмотря на снижение спроса на рыбу в первые месяцы пандемии, выросли до 5,2 млрд руб. Но по итогам шести месяцев этого года компания получила чистый убыток в размере 402 млн руб. против 1 млрд руб. чистой прибыли за сопоставимый период 2019 года.

Основным акционером «Русской аквакультуры» является брат губернатора Подмоско-

вья Максим Воробьев — ему принадлежит 48,44%. Другим крупным акционером является УК «Свинин и партнеры» (доля 24,9%). Капитализация группы по состоянию на 31 августа на Московской бирже — 19,6 млрд руб. Чистый долг компании по состоянию на 30 июня 2020 года — 3,1 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом 2019-го он снизился на 23%.